

Selo Cidadania e Sustentabilidade

Projetos Premiados

2 0 2 5



 **SICOOB**
Instituto



Introdução

O **Selo Cidadania e Sustentabilidade – Edição 2025** reafirma o compromisso do Sicoob com a valorização de práticas que geram impacto positivo nos territórios onde atua. A iniciativa reconhece projetos que se destacam pela relevância social, responsabilidade ambiental e solidez de governança, evidenciando a capacidade transformadora do cooperativismo.

Nesta edição, as cooperativas demonstraram elevado nível de organização, planejamento e mensuração de resultados, apresentando iniciativas alinhadas aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) e aos princípios cooperativistas. Os projetos selecionados refletem não apenas boas práticas, mas estratégias estruturadas que fortalecem comunidades, ampliam oportunidades e promovem desenvolvimento sustentável de forma consistente e duradoura.

Este e-book reúne as iniciativas reconhecidas, evidenciando a diversidade de soluções implementadas e o compromisso contínuo do Sicoob com a geração de valor econômico, social e ambiental.



Projetos Premiados

Categoria Ambiental

1º Lugar

Eficiência Energética – Sustentabilidade e Conexão nas Agências



Sicoob Conexão
Espírito Santo/ES

A iniciativa tem como propósito transformar cada agência do Sicoob Conexão em um ponto de referência em logística reversa de pilhas e baterias, contribuindo para o descarte ambientalmente adequado desse tipo de resíduo perigoso. A iniciativa surgiu da sugestão de um colaborador e foi ampliada para todas as 46 agências, em parceria técnica com a Destine Já. Por meio de coletores padronizados, campanhas educativas e mobilização interna, o projeto promove conscientização ambiental, amplia o acesso à destinação correta de resíduos e fortalece o vínculo do Sicoob Conexão com os municípios onde atua.

O projeto está alinhado ao ODS 12 – Consumo e Produção Responsáveis: Meta 12.4 – Gestão ambientalmente adequada de resíduos perigosos; Meta 12.5 – Redução da geração de resíduos por meio de reciclagem e reuso; e ao ODS 13 – Ação Contra a Mudança Global do Clima: Meta 13.3 – Conscientização e educação para mitigação dos impactos climáticos.

A prática ampliou o acesso à logística reversa em municípios que não possuíam pontos de coleta, evitando contaminação do solo e da água por metais pesados. Em menos de um ano, recolheu 148 kg de pilhas e baterias, equivalente à preservação estimada de 15 toneladas de CO₂, beneficiando diretamente 23.350 pessoas. Além disso, mobilizou mais de 400 colaboradores e aproximou associados, escolas e comunidades da agenda ambiental por meio de campanhas educativas e ações de engajamento.

O projeto **“Eficiência Energética – Sustentabilidade e Conexão nas Agências”** contribui para a estratégia do Sicoob ao fortalecer a atuação socioambiental da cooperativa nos territórios onde está presente, promovendo educação ambiental, ampliando serviços de impacto comunitário e consolidando práticas responsáveis alinhadas aos princípios cooperativistas. Ao estruturar um sistema efetivo de logística reversa e envolver colaboradores, associados e parceiros locais, a iniciativa reforça a relação de confiança com a comunidade e incorpora a sustentabilidade de forma prática à rotina das agências.

A iniciativa apresenta elevado potencial de replicação por utilizar estrutura simples, baixo custo e forte mobilização comunitária. Seu modelo pode ser adotado por outras cooperativas interessadas em implementar logística reversa, integrar educação ambiental ao atendimento ao público e ampliar o alcance territorial de ações de sustentabilidade.

O projeto foi premiado com o Selo Cidadania e Sustentabilidade por seu impacto direto na gestão ambiental responsável, prevenindo danos ao solo e aos recursos hídricos, e por sua capacidade de engajar colaboradores, associados e comunidades em práticas sustentáveis. Sua abordagem integrada (que combina destinação adequada de resíduos, conscientização ambiental e fortalecimento comunitário), demonstra alinhamento com os ODS e com os princípios do cooperativismo, tornando-o um exemplo relevante e replicável para outras cooperativas.

2º Lugar

Neutralização de CO₂ e Reflorestamento para um Futuro Verde



Sicoob Coopemata
Minas Gerais/MG

A iniciativa reúne ações de neutralização de emissões de CO₂ e reflorestamento em uma área de 920 mil m² de Mata Atlântica, aliando mitigação climática, conservação ambiental e engajamento comunitário. A iniciativa nasceu do Comitê Ambiental e Climático do Sicoob Coopemata e combina inventários de emissões segundo o GHG Protocol, plantio de mudas e aquisição de créditos de carbono, além da campanha “Adote uma Árvore”, que permite aos cooperados

adotar mudas por meio de aporte em conta capital. Em parceria com a ABAN, o projeto integra plantio, manutenção, monitoramento técnico e ações de educação ambiental, fortalecendo a cooperação e a sustentabilidade no território.

O projeto está alinhado ao ODS 7 – Energia Limpa e Acessível: Meta 7.2 – Aumentar a participação de energia renovável na matriz, ODS 12 – Consumo e Produção Responsáveis: Meta 12.2 – Uso sustentável de recursos naturais; Meta 12.5 – Redução da geração de resíduos e promoção da reciclagem, ao ODS 13 – Ação Contra a Mudança Global do Clima: Meta 13.2 – Integrar medidas climáticas nas políticas e estratégias, ao ODS 15 – Vida Terrestre: Meta 15.1 – Conservação e restauração de ecossistemas terrestres e ao ODS 17 – Parcerias e Meios de Implementação: Meta 17.16 – Fortalecer parcerias multissetoriais.

A prática neutralizou 248 toneladas de CO₂ entre 2021 e 2025, somando plantio de 4.464 árvores e aquisição de créditos de carbono, contribuindo para a restauração de 25.858 m² de áreas degradadas. A campanha “Adote uma Árvore” fortaleceu o vínculo com cooperados, gerando R\$846.690,00 em conta capital e ampliando a participação comunitária em mutirões e ações ambientais. As usinas fotovoltaicas instaladas em 2023 e 2024 reforçaram a redução das emissões e os benefícios coletivos, promovendo educação ambiental, pertencimento e mobilização territorial.

O projeto “**Neutralização de CO₂ e Reflorestamento para um Futuro Verde**” contribui para a estratégia do Sicoob ao integrar mitigação climática, restauração ambiental e engajamento comunitário em uma abordagem alinhada aos princípios cooperativistas e às diretrizes de sustentabilidade do Sistema. Ao combinar inventários robustos, plantio contínuo de árvores, uso de energia renovável e participação direta de cooperados, a iniciativa fortalece a relação da cooperativa com seus territórios, amplia o valor econômico e socioambiental gerado e posiciona o Sicoob Coopemata como referência em ações de impacto climático positivo e gestão responsável dos recursos naturais.

A iniciativa apresenta alto potencial de replicação por utilizar metodologias reconhecidas, como o GHG Protocol, integrar compensação de emissões com educação ambiental e envolver cooperados diretamente no financiamento e no plantio das mudas. O modelo também reforça a possibilidade de conciliar resultados ambientais, fortalecimento da governança e geração de valor econômico para a cooperativa, servindo como referência escalável para outras instituições que desejam estruturar agendas de neutralização climática.

O projeto foi premiado com o Selo Cidadania e Sustentabilidade por sua capacidade de articular neutralização de emissões, reflorestamento e energia renovável de forma integrada e mensurável. A combinação entre inventários técnicos, plantio de árvores, recuperação ambiental e engajamento comunitário demonstra compromisso com os ODS e com os princípios do cooperativismo. Além de promover impacto ambiental direto, a iniciativa fortalece o capital social da cooperativa, amplia a participação dos cooperados e gera benefícios que se estendem para o território, consolidando-se como um modelo relevante de ação climática no Sistema Sicoob.

3º Lugar

Projeto Crearts



Sicoob Credija
Santa Catarina/SC

A iniciativa transforma uniformes corporativos sem uso em mochilas e estojos escolares destinados a crianças em situação de vulnerabilidade social. Criado em 2019, o projeto surgiu da necessidade de dar destinação ambientalmente correta

às roupas antigas da cooperativa, que recebia cerca de 1.400 novas peças por ano. Em parceria com artesãos locais, o material é desmontado, remodelado e convertido em kits completos com materiais escolares, distribuídos em municípios da área de atuação. A iniciativa reduz descarte têxtil, promove economia circular e fortalece a presença social do Sicoob Credija.

O projeto está alinhado ao ODS 4 – Educação de Qualidade: Meta 4.1 – Garantir acesso igualitário à educação básica. ODS 11 – Cidades e Comunidades Sustentáveis: Meta 11.3 – Fortalecer desenvolvimento participativo e inclusão social e ao ODS 12 – Consumo e Produção Responsáveis: Meta 12.5 – Reduzir geração de resíduos por meio da reutilização.

A prática evita o descarte inadequado de uniformes, reduzindo resíduos têxteis e ampliando práticas de economia circular. Em 2025, beneficiou 2.538 crianças que não possuíam condições de adquirir mochilas escolares, promovendo dignidade, inclusão e acesso a materiais essenciais para o ano letivo. Além disso, mobilizou colaboradores, artesãos e escolas locais, fortalecendo a relação comunitária e valorizando o trabalho artesanal na região.

O projeto “**Crearts**” contribui para a estratégia do Sicoob ao integrar responsabilidade socioambiental e fortalecimento comunitário de forma prática, aproximando a cooperativa das escolas e das famílias atendidas. Ao transformar resíduos em valor social e promover inclusão educacional, o projeto reforça os princípios cooperativistas e demonstra o compromisso do Sicoob Credija com desenvolvimento sustentável, economia circular e apoio à comunidade onde atua.

A iniciativa apresenta forte potencial de replicação em outras cooperativas e instituições, por utilizar materiais descartados, mão de obra local e uma metodologia simples que pode ser adaptada conforme o contexto. O modelo evidencia como resíduos têxteis podem ganhar nova vida e impacto social significativo, inspirando outras organizações a adotarem práticas de reaproveitamento e apoio à educação.

O projeto foi premiado com o Selo Cidadania e Sustentabilidade por seu impacto social direto, sua contribuição para a economia circular e sua capacidade de transformar resíduos em instrumentos de inclusão educacional. A iniciativa alia criatividade, responsabilidade ambiental e fortalecimento comunitário, demonstrando alinhamento aos ODS e aos princípios do cooperativismo. Com resultados expressivos e metodologia simples e eficiente, o Crearts se destaca como um modelo inspirador para outras cooperativas.

4º Lugar

Programa Semeando Cooperativismo



Sicoob Costa do Descobrimento
Bahia/BA

A iniciativa foi criada em 2022 para responder ao avanço da degradação da Mata Atlântica no Extremo Sul da Bahia e à ausência de educação ambiental vivenciada nas escolas da região. A iniciativa une oficinas educativas, cartilhas produzidas pela cooperativa e plantio de mudas nativas em escolas, comunidades e áreas protegidas, como o Parque Nacional do Pau Brasil. Com atuação de voluntários, parceiros técnicos e educadores, o programa forma crianças e jovens como multiplicadores socioambientais e promove cultura de cooperação, pertencimento e preservação.

O programa está alinhado ao ODS 11 – Cidades e Comunidades Sustentáveis: Meta 11.4 – Proteger o patrimônio natural e cultural; Meta 11.7 – Aumentar espaços públicos inclusivos e acessíveis e ao ODS 15 – Vida Terrestre: Meta 15.1 – Conservação e restauração de ecossistemas terrestres; Meta 15.5 – Reduzir a degradação ambiental e restaurar áreas nativas.

A prática impactou diretamente 2.581 pessoas, entre crianças, professores e gestores escolares, fortalecendo consciência ambiental e educação prática sobre preservação. As oficinas lúdicas aproximaram os estudantes do tema, enquanto o plantio de 1.667 mudas em áreas escolares e no Parque Nacional do Pau Brasil contribuiu para a restauração de 1 hectare de Mata Atlântica. Além disso, a entrega de 2.168 cartilhas educativas ampliou o alcance da iniciativa e consolidou a integração entre voluntários, famílias e comunidades.

O programa “**Semeando Cooperativismo**” contribui para a estratégia do Sicoob ao fortalecer o compromisso institucional com educação, desenvolvimento territorial e preservação ambiental. Ao unir voluntariado, escolas, parceiros técnicos e comunidades em torno da cooperação e da recuperação de áreas nativas, o programa reforça os princípios cooperativistas e a presença ativa da cooperativa no território. Essa integração amplia o impacto social e ambiental, fortalece a relação com públicos estratégicos e evidencia o papel do Sicoob Costa do Descobrimento como agente de transformação local.

A iniciativa apresenta forte potencial de replicação, já tendo sido expandida para diferentes municípios e demonstrando eficácia por meio da mobilização de voluntários, escolas e parceiros ambientais. Sua metodologia simples, baseada em oficinas, plantio coletivo e monitoramento das áreas restauradas, pode ser facilmente adaptada para outras cooperativas que busquem integrar educação ambiental e reflorestamento em suas agendas socioambientais.

O programa foi premiado pelo seu impacto socioambiental integrado, que combina educação ambiental, voluntariado e recuperação de áreas degradadas com resultados concretos e mensuráveis. Sua capacidade de engajar crianças, escolas e comunidades, aliada à restauração da Mata Atlântica e ao alinhamento aos ODS, demonstra uma iniciativa consistente, transformadora e plenamente alinhada aos valores do cooperativismo. O projeto se destaca como exemplo de atuação comunitária que fortalece a sustentabilidade no território.

5º Lugar

Transformando Uniformes em Aconchego



Sicoob Credisete

Minas Gerais/MG

A iniciativa reaproveita uniformes corporativos fora de uso, convertendo-os em cobertores destinados a famílias em situação de vulnerabilidade, reduz resíduos têxteis, estimula a economia circular e fortalece a responsabilidade socioambiental do Sicoob Credisete.

Com parceria de uma empresa recicladora e mobilização interna, os uniformes antigos passam por manufatura reversa, resultando em peças novas e úteis para comunidades de Sete Lagoas e famílias atingidas pelas enchentes no Rio Grande do Sul.

O projeto está alinhado ao ODS 3 – Saúde e Bem-Estar: Meta 3.4 – Promoção de bem-estar físico e comunitário e ao ODS 12 – Consumo e Produção Responsáveis: Meta 12.5 – Redução da geração de resíduos por meio da reciclagem e reaproveitamento.

A prática reciclou 200 kg de uniformes corporativos e produziu 200 cobertores, entregues diretamente a famílias em situação de vulnerabilidade. Cem unidades foram destinadas a famílias atingidas pelas enchentes no Rio Grande do Sul e outras cem à comunidade de Sete Lagoas. Além de reduzir o descarte inadequado e reforçar práticas de economia circular, o projeto promove acolhimento, segurança térmica e apoio direto a pessoas em situações críticas, fortalecendo o vínculo do Sicoob Credisete com a comunidade.

O projeto “**Transformando Uniformes em Aconchego**” contribui para a estratégia do Sicoob ao unir gestão ambiental e impacto social em uma mesma iniciativa, alinhando a responsabilidade socioambiental ao propósito cooperativista de cuidado com as pessoas. Ao transformar resíduos têxteis em cobertores que atendem famílias vulneráveis, a cooperativa reforça sua presença comunitária, amplia seu compromisso com práticas sustentáveis e fortalece seu papel como agente de promoção de bem-estar e solidariedade nos territórios onde atua.

A iniciativa possui elevada capacidade de replicação, pois acompanha o ciclo natural de renovação de uniformes das cooperativas e pode ser adaptada por qualquer instituição com geração de resíduos têxteis. A parceria com recicladoras, a simplicidade operacional e a clareza no monitoramento tornam o modelo acessível e eficaz, permitindo que outras cooperativas multipliquem seu impacto ambiental e social ao transformar descarte em acolhimento.

O projeto foi reconhecido pelo Selo Cidadania e Sustentabilidade por apresentar uma solução inovadora e de impacto direto, reduzindo resíduos têxteis e promovendo acolhimento a famílias vulneráveis. Sua abordagem une economia circular, solidariedade e responsabilidade socioambiental, demonstrando alinhamento aos ODS e aos princípios do cooperativismo. Com resultados concretos e metodologia replicável, Transformando Uniformes em Aconchego se destaca como um exemplo relevante de como o cooperativismo pode transformar resíduos em benefícios reais para a comunidade.



Projetos Premiados

Categoria Social

1º Lugar

Doe Lacre e Lucre Amor



Sicoob Centro-Oeste
Minas Gerais/MG

A iniciativa arrecada lacres de alumínio para transformar o material reciclado em cadeiras de rodas destinadas a pessoas em situação de vulnerabilidade. A ação mobiliza a comunidade, cooperados, colaboradores, escolas, catadores e eventos locais, criando pontos de coleta nas agências e ampliando o alcance da campanha. Na primeira edição, de junho a dezembro de 2024, foram arrecadados cerca de 1.200.000 lacres, permitindo a aquisição de cinco cadeiras de rodas, acrescidas de outras cinco doadas diretamente pelo Sicoob Centro-Oeste, totalizando dez entregas a instituições assistenciais. As atividades desenvolvidas promovem inclusão, solidariedade e reciclagem de resíduos.

O projeto está alinhado ao 14 ODS Atingidos ODS 3 – Saúde e Bem-Estar: Meta 3.4 – Promover bem-estar e melhoria da qualidade de vida e ao ODS 12 – Consumo e Produção Responsáveis: Meta 12.5 – Redução da geração de resíduos por meio da reciclagem.

A prática arrecadou 1.200.000 lacres e entregou 10 cadeiras de rodas a instituições que atendem idosos, pessoas com deficiência física e intelectual, pacientes oncológicos, crianças e adolescentes, beneficiando diretamente 807 pessoas. Além do impacto social imediato, o projeto promoveu reciclagem de alumínio, gerou mobilização coletiva em toda a região de atuação do Sicoob Centro-Oeste e fortaleceu parcerias com escolas, catadores e eventos comunitários, ampliando a consciência ambiental e solidária.

O projeto **“Doe Lacre e Lucre Amor”** contribui para a estratégia do Sicoob ao promover inclusão social e fortalecer o vínculo com as comunidades, demonstrando na prática o papel transformador do cooperativismo. Ao envolver diferentes públicos em uma ação simples e de alto impacto, mobilizando voluntários, parceiros locais e instituições sociais, a campanha reforça o compromisso da cooperativa com o bem-estar das pessoas, a responsabilidade socioambiental e a cooperação como motor de desenvolvimento territorial.

A iniciativa apresenta forte potencial de replicação devido à simplicidade operacional, baixo custo e grande capacidade de engajamento comunitário. O modelo pode ser facilmente adotado por outras cooperativas, instituições e municípios, utilizando pontos de coleta, campanhas educativas e parcerias com recicladores locais. A experiência demonstrou viabilidade, impacto direto e capacidade de expansão, reforçando sua aplicabilidade em diferentes realidades.

O projeto foi premiado com o Selo Cidadania e Sustentabilidade por transformar um gesto simples em impacto social significativo, promovendo inclusão, solidariedade e reciclagem. A iniciativa combina engajamento comunitário, responsabilidade socioambiental e resultados mensuráveis, apresentando elevado alcance e forte contribuição aos ODS e aos princípios do cooperativismo. Sua capacidade de mobilizar pessoas e gerar benefícios concretos o torna um exemplo inspirador para todo o Sicoob.

2º Lugar

Cooperação na Veia



Sicoob Amazônia
Rondônia/RO

A iniciativa promove a doação de sangue em municípios atendidos pelo Sicoob Amazônia, muitos deles sem bancos de coleta, mobilizando colaboradores, cooperados e a comunidade em ações contínuas desde 2021. Criado durante a pandemia, o projeto se tornou referência regional ao estruturar parcerias com hemocentros e unidades de saúde, organizar caravanas solidárias e estimular a cultura da doação por meio de campanhas de sensibilização. Em quatro anos,

arrecadou 2.907 bolsas de sangue, contribuindo para salvar milhares de vidas e fortalecendo o compromisso do cooperativismo com o cuidado ao próximo.

O projeto está alinhado ao ODS 3 – Saúde e Bem-Estar: Meta 3.4 – Reduzir mortalidade por meio de ações de promoção à saúde e ao ODS 17 – Parcerias e Meios de Implementação: Meta 17.17 – Incentivar parcerias multissetoriais e cooperação.

Com 2.907 bolsas arrecadadas entre 2021 e 2024, a prática alcançou potencial de beneficiar mais de 11.600 pessoas em toda a região de atuação. A iniciativa ampliou a mobilização comunitária em cidades sem banco de coleta, fortaleceu o reconhecimento institucional do Sicoob Amazônia e consolidou uma cultura solidária entre cooperados, voluntários e parceiros. As caravanas de doadores e as campanhas de comunicação contribuíram para reduzir estoques críticos de sangue, garantiram atendimento contínuo em hemocentros e promoveram engajamento social consistente.

O projeto “**Cooperação na Veia**” contribui diretamente para a estratégia do Sicoob ao promover o cuidado com a vida, fortalecer laços com as comunidades e ampliar a presença institucional por meio de ações de impacto social imediato. A iniciativa demonstra a força do cooperativismo ao mobilizar pessoas em torno de um propósito comum, reforçando valores como solidariedade, intercooperação e atuação responsável em territórios vulneráveis. Ao estruturar parcerias estratégicas e garantir continuidade ao longo dos anos, o Cooperação na Veia integra o compromisso do Sicoob Amazônia com bem-estar, inclusão e desenvolvimento regional.

A iniciativa possui alto potencial de replicação por se basear em uma metodologia simples, de baixo custo e voltada a um propósito universal: salvar vidas. A campanha pode ser adaptada para qualquer município, inclusive aqueles sem infraestrutura de coleta, por meio de parcerias com hemocentros, ações de engajamento local

e caravanas solidárias. Seu histórico de expansão, engajamento contínuo e resultados consistentes reforçam sua escalabilidade e aplicabilidade no Sicoob.

O projeto foi reconhecido pelo Selo Cidadania e Sustentabilidade por fortalecer a cultura da solidariedade e promover impacto social direto ao incentivar a doação de sangue em larga escala. Com resultados expressivos, mobilização comunitária ampliada e forte alinhamento com os ODS e com os princípios do cooperativismo, a iniciativa demonstra como ações consistentes podem transformar realidades, salvar vidas e fortalecer o papel social do Sicoob nos territórios em que atua.

3º Lugar

Educação Financeira na Infância – Pequenos Empreendedores



Sicoob Crediceripa
São Paulo/SP

A iniciativa introduz a educação financeira na Educação Infantil de forma lúdica, prática e interdisciplinar, alinhada à BNCC e adaptada à realidade das crianças de 4 a 6 anos. Construído pela PAE em parceria com professoras da rede municipal, a iniciativa promove hábitos financeiros saudáveis desde cedo, estimulando cooperação, solidariedade e consumo consciente. As atividades incluem jogos simbólicos, contação de histórias, simulações, rodas de conversa e vivências práticas, fortalecendo o vínculo entre escola, família e comunidade. Implementado inicialmente em São Miguel Arcanjo e replicado em Itaporanga, o projeto tem sido desenvolvido de forma contínua e com forte engajamento dos educadores e das famílias.

O projeto está alinhado ao ODS 4 – Educação de Qualidade: Meta 4.1 – Garantir educação inclusiva, equitativa e de qualidade. ODS 8 – Trabalho Decente e Crescimento Econômico: Meta 8.3 – Promoção do empreendedorismo e competências financeiras e ao ODS 12 – Consumo e Produção Responsáveis: Meta 12.5 – Reduzir resíduos e promover consumo consciente.

A prática impactou 941 pessoas, entre crianças e professores da rede municipal, ampliando o acesso à educação financeira adequada à infância. Os indicadores mostram que 56,68 por cento dos alunos apresentaram melhorias em comportamentos de consumo consciente, 64,42 por cento demonstraram maior reconhecimento do valor do dinheiro e 39,5 por cento passaram a compreender melhor o valor monetário, fortalecendo capacidades essenciais para o cotidiano. As ações promoveram maior integração entre escola, famílias e comércio local, ampliando o compromisso comunitário com educação e cidadania.

O projeto “**Educação Financeira na Infância – Pequenos Empreendedores**” contribui para a estratégia do Sicoob ao impulsionar a educação financeira desde a primeira infância, reforçando o compromisso institucional com inclusão, cidadania e formação de futuras gerações financeiramente conscientes. Ao integrar escolas, famílias, voluntários e parceiros públicos, a iniciativa fortalece a presença da cooperativa no território, amplia a cultura de responsabilidade socioeconômica e reafirma o papel do cooperativismo na promoção do desenvolvimento humano e comunitário.

A iniciativa apresenta elevado potencial de replicação, já demonstrado pela expansão para Itaporanga e pela aceitação de professores, gestores e famílias. Sua estrutura flexível, fundamentada na BNCC e adaptada à realidade de cada rede municipal, facilita a aplicação em outros municípios e permite que cooperativas reforcem sua atuação em educação financeira, consumo consciente e fortalecimento comunitário.

O projeto foi reconhecido pelo Selo Cidadania e Sustentabilidade por promover educação financeira de forma inovadora, acessível e alinhada à BNCC, fortalecendo competências essenciais desde a infância. Seus resultados mensuráveis, o forte engajamento da comunidade escolar e sua capacidade de replicação demonstram alinhamento aos ODS e aos princípios cooperativistas. A iniciativa evidencia como o cooperativismo pode contribuir para a formação de cidadãos mais conscientes, responsáveis e preparados para escolhas financeiras ao longo da vida.

4º Lugar

A Turminha do Sulca em Quadrinhos



Sicoob Credisulca

Santa Catarina/SC | Paraná/PR | Rio Grande do Sul/RS

A iniciativa promove educação financeira para crianças e adolescentes por meio de uma revistinha lúdica e pedagógica que facilita a compreensão de conceitos como poupança, consumo consciente e planejamento. Em sua 15ª edição, o material foi aprimorado para manter linguagem acessível, atual e alinhada à realidade dos estudantes. O projeto distribui gratuitamente milhares de exemplares em escolas públicas e privadas, alcançando amplo público e fortalecendo a cultura cooperativista. Com narrativas envolventes e personagens que dialogam com o cotidiano dos jovens, a revistinha se tornou ferramenta consolidada na formação cidadã e na promoção da educação financeira inclusiva.

O projeto está alinhado ao ODS Atingidos ODS 4 – Educação de Qualidade: Meta 4.1 – Acesso equitativo à educação básica de qualidade e ao ODS 12 – Consumo e Produção Responsáveis: Meta 12.5 – Promoção de práticas de consumo consciente.

Com mais de 400.000 exemplares distribuídos ao longo das edições e participação de mais de 400 escolas, a prática impactou diretamente crianças, adolescentes e educadores. A revistinha contribuiu para a melhoria do comportamento financeiro dos alunos, que passaram a usar o dinheiro com maior consciência, e foi integrada ao currículo escolar em diversas escolas. Educadores relataram aumento no engajamento das famílias e maior interesse dos estudantes por temas como poupança, planejamento e responsabilidade. A iniciativa fortalece vínculos comunitários e dissemina valores cooperativistas de solidariedade e cidadania.

O projeto “**A Turminha do Sulca em Quadrinhos**” contribui para a estratégia do Sicoob ao promover a educação financeira como ferramenta de transformação social, reforçando o compromisso do Sistema com formação cidadã, inclusão e responsabilidade socioeconômica. A revistinha fortalece a presença da cooperativa nas escolas, aproxima o Sicoob das famílias e demonstra como o cooperativismo pode apoiar o desenvolvimento de competências essenciais desde a infância, ampliando a conscientização financeira e o vínculo com a comunidade.

A iniciativa possui alto potencial de replicação, já que sua metodologia simples, acessível e adaptável permite aplicação em escolas públicas e privadas de áreas urbanas e rurais. Sua versão impressa ou digital facilita a adoção por outras cooperativas e instituições educacionais, tornando-se uma referência nacional em ações de educação financeira lúdica, inclusiva e de amplo alcance.

O projeto foi reconhecido pelo Selo Cidadania e Sustentabilidade por promover educação financeira de forma acessível, criativa e transformadora, contribuindo para o desenvolvimento de hábitos conscientes desde a infância. Seus resultados

expressivos, o fortalecimento da cultura cooperativista, a adesão massiva de escolas e seu elevado potencial de replicação evidenciam alinhamento aos ODS e aos valores do cooperativismo. A revistinha demonstra como iniciativas educativas simples podem gerar impacto social duradouro e fortalecer a atuação do Sicoob no território.

5º Lugar

Ciclo Sicoob



Sicoob Norte MT
Mato Grosso/MT

O Ciclo Sicoob é uma iniciativa promovida pelo Sicoob Norte MT com o objetivo de incentivar a prática esportiva e fortalecer a integração comunitária. Realizado anualmente em Sinop (MT) desde 2019, o evento reúne participantes de diferentes idades em um passeio de bicicleta e patins com percurso acessível de aproximadamente seis quilômetros, proporcionando momentos de lazer, convivência e bem-estar aos participantes.

Em seis edições consecutivas, o evento se tornou tradicional no município e criou vínculos entre a cooperativa e a comunidade. A prática alcançou 1.370 participantes em 2025, que juntos arrecadaram cerca de 900 quilos de alimentos, posteriormente doados ao Lar de Idosos Vicentino do município.

O projeto está alinhado aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da Organização das Nações Unidas (ONU). Contribui para o ODS 3 – Saúde e Bem-Estar ao incentivar a prática de atividades físicas e hábitos saudáveis; para o

ODS 11 – Cidades e Comunidades Sustentáveis ao promover o acesso seguro e inclusivo a espaços de lazer; e para o ODS 2 – Fome Zero e Agricultura Sustentável por meio da arrecadação e doação de alimentos a instituições sociais.

O Ciclo Sicoob foi reconhecido pelo Selo Cidadania e Sustentabilidade por promover saúde, integração comunitária e solidariedade em uma iniciativa contínua e de amplo alcance. Seu crescimento anual, a forte mobilização de famílias e parceiros, e a arrecadação significativa de alimentos, demonstram resultados concretos alinhados aos ODS e aos valores do cooperativismo.

A iniciativa também contribui diretamente para a estratégia institucional do Sicoob Norte MT no município. A realização do evento conta com o apoio de instituições públicas e privadas, responsáveis por assegurar a organização, segurança e logística. Entre os parceiros estão a Secretaria Municipal de Trânsito, o Departamento Estadual de Trânsito (Detran), o Corpo de Bombeiros e a Polícia Militar.

O Ciclo Sicoob tem alto potencial de replicação. Com formato acessível, baixo custo operacional e ampla participação comunitária, pode ser adaptado e implementado por outras cooperativas em diferentes contextos. Sua metodologia, baseada em percurso acessível, pontos de apoio nas agências ao longo do trajeto, parcerias estratégicas e ação solidária, é um modelo eficiente para promover engajamento social e fortalecer a identidade cooperativista.



Projetos Premiados

Pilar Governança

1º Lugar

Associado em Foco



Sicoob Credilivre
Minas Gerais/MG

A iniciativa, criada em 2012, fortalece o relacionamento entre o Sicoob Credilivre e seus cooperados por meio de visitas presenciais, encontros institucionais e ações de engajamento realizadas em todos os Postos de Atendimento. A iniciativa promove escuta ativa, prestação de contas, educação cooperativista e apresentação dos resultados e impactos socioambientais da cooperativa. Em 2025, alcançou 7.858 participantes e contou com o envolvimento direto de 200 colaboradores, consolidando-se como uma das principais ações anuais para ampliar a transparência, a participação democrática e o sentimento de pertencimento dos cooperados.

O projeto está alinhado ao ODS 4 – Educação de Qualidade: Meta 4.7 – Educação para cidadania e desenvolvimento sustentável, ao ODS 8 – Trabalho Decente e Crescimento Econômico: Meta 8.3 – Apoio ao empreendedorismo e desenvolvimento local e ao ODS 16 – Paz, Justiça e Instituições Eficazes: Meta 16.6 – Desenvolvimento de instituições eficazes, responsáveis e transparentes.

A prática ampliou significativamente a participação dos cooperados na vida institucional: em 2025, 7.858 pessoas foram alcançadas, representando 12,63% da base total, e a participação na AGO mais que dobrou em dois anos, passando de 1.513 votantes em 2024 para 2.967 em 2025 — crescimento de 96,1%. O projeto também reforçou a transparência sobre resultados, distribuiu materiais educativos, promoveu diálogos diretos com a diretoria e aumentou a compreensão dos cooperados sobre o papel da cooperativa. A presença comunitária foi fortalecida, e a ação consolidou-se como canal confiável de escuta, esclarecimento e envolvimento democrático.

O projeto “**Associado em Foco**” contribui para a estratégia do Sicoob ao fortalecer a governança democrática, aprimorar a transparência institucional e ampliar o engajamento dos cooperados nos processos decisórios. Ao promover educação cooperativista, prestação de contas e participação ativa em toda a área de atuação, o Associado em Foco reforça valores essenciais

do cooperativismo e fortalece a confiança no relacionamento entre cooperativa e associados. A iniciativa sustenta a visão estratégica do Sicoob de ser uma instituição sólida, próxima das pessoas e comprometida com o desenvolvimento sustentável do território.

A iniciativa apresenta alto potencial de replicação por sua estrutura simples, eficaz e adaptável à realidade de diferentes cooperativas. O modelo combina escuta ativa, encontros presenciais, logística organizada por equipes internas e uso de recursos do Fundo Fates, demonstrando viabilidade operacional e financeira. Sua capacidade de fortalecer governança, ampliar participação e consolidar práticas de transparência torna o projeto uma referência para instituições que desejam aprimorar o relacionamento com seus cooperados e promover engajamento contínuo.

O projeto foi reconhecido pelo Selo Cidadania e Sustentabilidade por promover governança democrática sólida, ampliar a participação dos cooperados e fortalecer a transparência institucional. Seus resultados consistentes, o alcance expressivo em toda a área de atuação e a capacidade de consolidar práticas de escuta, prestação de contas e educação cooperativista demonstram alinhamento aos ODS e aos princípios do cooperativismo. O Associado em Foco se destaca como uma iniciativa madura, transformadora e essencial para a cultura de governança do Sicoob Credilivre.

2º Lugar

ComMulher – Comitê de Mulheres do Sicoob Divicred



Sicoob Divicred
Minas Gerais/MG

A iniciativa foi criada em 2023 para fortalecer a participação feminina na governança cooperativa, ampliar a representatividade nos processos decisórios e fomentar o protagonismo de mulheres cooperadas e empreendedoras. A iniciativa promove capacitações, oficinas de liderança, educação financeira e networking, além de impulsionar o acesso ao crédito por meio da linha Pronampe Elas em Foco, que já concedeu mais de R\$1 milhão. Desde sua criação, o crédito total destinado a empresas lideradas por mulheres cresceu de R\$980 mil para R\$12,9 milhões, posicionando o Comitê como referência em inclusão, governança sustentável e desenvolvimento feminino.

O projeto está alinhado ao mODS 4 – Educação de Qualidade: Meta 4.7 – Educação para cidadania e desenvolvimento sustentável, ao ODS 5 – Igualdade de Gênero: Meta 5.5 – Participação plena e liderança das mulheres, ao ODS 8 – Trabalho Decente e Crescimento Econômico: Meta 8.3 – Promoção do empreendedorismo e inclusão produtiva, ao ODS 10 – Redução das Desigualdades: Meta 10.2 – Promover inclusão social, econômica e política e ao ODS 11 – Cidades e Comunidades Sustentáveis: Meta 11.3 – Fortalecimento da participação comunitária.

A criação do Comitê ampliou significativamente o espaço das mulheres na cooperativa, tanto no acesso ao crédito quanto na formação de lideranças. Entre 2023 e 2025, o número de contratos de crédito destinados a negócios liderados por mulheres saltou de 28 para 199, beneficiando 162 cooperadas. Além disso,

foram realizadas 122 horas de capacitação para cooperadas e empreendedoras e 60 horas para integrantes do Comitê, fortalecendo autonomia financeira, competências profissionais e participação comunitária. A atuação em rede com instituições como ACID, OCEMG e CDL ampliou a visibilidade das ações e o impacto social entre mulheres da região.

O projeto “**ComMulher - Comitê de Mulheres do Sicoob Divicred**” contribui para a estratégia do Sicoob ao promover governança inclusiva, educação financeira e ampliação do acesso ao crédito para grupos minoritários, fortalecendo compromissos assumidos no Pacto Sistêmico e nas diretrizes de finanças sustentáveis do Sistema. Ao atuar de forma estruturada e contínua, o ComMulher fortalece a presença institucional da cooperativa, aproxima gestores das necessidades das cooperadas e evidencia o papel do cooperativismo como agente de desenvolvimento socioeconômico e de redução das desigualdades.

A iniciativa possui elevado potencial de replicação, já tendo sido apresentado como referência em encontros estaduais e para cooperativas singulares interessadas em criar comitês semelhantes. A metodologia — baseada em planejamento anual, capacitações, educação financeira, acompanhamento dos indicadores e atuação em rede — permite adaptação para diferentes realidades, promovendo inclusão, liderança feminina e boas práticas de governança em todo o Sicoob.

O projeto foi reconhecido pelo Selo Cidadania e Sustentabilidade por fortalecer a governança cooperativa sob a perspectiva da equidade de gênero, promover inclusão financeira e ampliar oportunidades para mulheres empreendedoras. Os resultados expressivos na expansão do crédito, a formação de lideranças femininas e o impacto regional demonstram alinhamento aos ODS e aos princípios cooperativistas. O ComMulher evidencia como iniciativas estruturadas podem transformar a participação feminina e consolidar a responsabilidade socioambiental do Sicoob Divicred.

3º Lugar

Comitê de Mulheres Elas pelo Coop



Sicoob Norte Sul

Bahia/BA

A iniciativa criada em 2023 pelo Sicoob Norte Sul, surgiu para promover a equidade de gênero, ampliar a presença feminina nos espaços de liderança e fortalecer a participação das mulheres no cooperativismo por meio de formações, workshops, seminários e espaços de networking, preparando cooperadas, colaboradoras e mulheres da comunidade para assumirem protagonismo nos processos decisórios. Em 2025, o Comitê expandiu sua atuação para as 10 cidades da área de atendimento, impulsionado pela rede de embaixadoras locais e por parcerias estratégicas com CMEC, CDLs, SENAC e conselhos municipais, consolidando-se como referência regional em governança inclusiva.

O projeto está alinhado ao ODS 4 – Educação de Qualidade: Meta 4.7 – Educação para desenvolvimento sustentável e cidadania. ODS 5 – Igualdade de Gênero: Meta 5.5 – Participação plena das mulheres e igualdade na liderança e ao ODS 11 – Cidades e Comunidades Sustentáveis: Meta 11.3 – Participação comunitária e desenvolvimento inclusivo.

A criação do Comitê impulsionou avanços significativos na participação feminina no cooperativismo local. O número de mulheres impactadas cresceu de 50 para 310 entre 2023 e 2025, e foram realizadas oito ações formativas e estratégicas em 2025, alcançando mulheres de cerca de 15 cidades baianas. Os workshops e oficinas fortaleceram competências profissionais, ampliaram o conhecimento sobre legislação cooperativista e incentivaram o empreendedorismo. A presença das embaixadoras possibilitou capilaridade,

engajamento territorial e maior visibilidade às demandas e expectativas de mulheres cooperadas e da comunidade.

O projeto “Comitê de Mulheres Elas pelo Coop” contribui para a estratégia do Sicoob ao promover governança inclusiva e reduzir desigualdades estruturais por meio da ampliação da participação feminina em espaços de decisão. Ao investir em formação, redes de apoio e fortalecimento da liderança das mulheres em toda a região de atuação, a iniciativa reforça valores cooperativistas como democracia, solidariedade e participação ativa. Além disso, fortalece a relação da cooperativa com parceiros locais, amplia a confiança comunitária e evidencia o compromisso do Sicoob Norte Sul com diversidade, inclusão e desenvolvimento sustentável.

A metodologia da iniciativa — baseada em diagnóstico inicial, formação de embaixadoras, ações contínuas, parcerias estratégicas e expansão territorial — possui elevado potencial de replicação no Sicoob. O modelo é simples, eficaz e de baixo custo, permitindo adoção por outras singulares interessadas em fortalecer a representatividade feminina na governança. A experiência acumulada demonstra viabilidade, impacto real e capacidade de expansão, tornando-se referência em diversidade e inclusão no cooperativismo.

O projeto foi reconhecido pelo Selo Cidadania e Sustentabilidade por promover equidade de gênero, fortalecer a governança inclusiva e ampliar oportunidades para mulheres dentro e fora da cooperativa. Seus resultados expressivos — incluindo expansão territorial, aumento da participação feminina, ações formativas e parcerias estratégicas — demonstram alinhamento aos ODS e ao propósito cooperativista. A iniciativa se destaca por impulsionar transformação social, dar visibilidade à liderança das mulheres e contribuir para uma governança mais justa e plural no Sicoob Norte Sul.

4º Lugar

Pré-assembleias: Vozes que constroem nosso futuro



Sicoob São Miguel

Santa Catarina/SC | Paraná/PR | Rio Grande do Sul/RS

As pré-assembleias do Sicoob São Miguel fortalecem a transparência, a participação democrática e o diálogo entre gestão e cooperados, criando espaços acessíveis para apresentação de resultados, prestação de contas e discussão das diretrizes futuras. Realizadas de forma descentralizada nos municípios onde a cooperativa atua nos estados de SC, PR e RS, as reuniões permitem identificar expectativas, coletar sugestões e promover melhorias contínuas. Com forte conexão comunitária, o projeto também integra ações de educação financeira, mobilização de lideranças e envolvimento de famílias, aproximando ainda mais os cooperados da governança cooperativa e dos processos de tomada de decisão.

O projeto está alinhado ao ODS 8 – Trabalho Decente e Crescimento Econômico: Meta 8.3 – Promoção de empreendedorismo e desenvolvimento local, ao ODS 16 – Paz, Justiça e Instituições Eficazes: Meta 16.6 – Construção de instituições eficazes, responsáveis e transparentes e ao ODS 17 – Parcerias e Meios de Implementação: Meta 17.17 – Promoção de parcerias que fortaleçam a participação e o engajamento social.

A prática elevou de forma expressiva a participação dos cooperados, passando de 10,6% do quadro social em 2023 para 13,4% em 2024 e alcançando 18% em 2025 — equivalente a 26.089 pessoas. As pré-assembleias tornaram-se eventos municipais relevantes, movimentando a economia local por meio da contratação de APAEs, CTGs, clubes comunitários e fornecedores regionais. A iniciativa também

impulsionou o engajamento das novas gerações, com aumento significativo na abertura de “Contas Jovem”, e reforçou a confiança no modelo cooperativo ao apresentar resultados com clareza, promover debates qualificados e fortalecer o vínculo entre cooperados, lideranças e comunidade.

O projeto **“Pré-assembleias: Vozes que constroem nosso futuro”** contribui diretamente para a estratégia do Sicoob ao consolidar uma governança transparente, participativa e orientada ao desenvolvimento sustentável dos territórios. Ao ampliar o acesso da comunidade aos processos decisórios, fortalecer o relacionamento com cooperados e estimular o engajamento intergeracional, as pré-assembleias reforçam os pilares cooperativistas e consolidam o papel do Sicoob São Miguel como instituição confiável, presente e comprometida com o desenvolvimento regional e a construção coletiva do futuro.

O modelo de pré-assembleias é totalmente replicável em outras cooperativas, exigindo apenas planejamento, mobilização e infraestrutura adequada. Sua metodologia — baseada no ciclo PDCL, descentralização das reuniões, engajamento das comunidades e integração com ações educativas — assegura eficácia, baixo custo e forte impacto social. A experiência do Sicoob São Miguel demonstra como a iniciativa pode fortalecer governança, aproximar gestores e associados e dinamizar a participação democrática em todo o Sicoob.

O projeto foi reconhecido pelo Selo Cidadania e Sustentabilidade por promover governança democrática ativa, fortalecer a transparência institucional e ampliar a participação dos cooperados nos processos decisórios. Seus resultados crescentes, o impacto econômico e social nas comunidades e a capacidade de engajar diferentes públicos — incluindo jovens, famílias, lideranças e entidades locais — demonstram alinhamento aos ODS e aos princípios cooperativistas. As pré-assembleias evidenciam como a atuação participativa consolida a confiança, fortalece o desenvolvimento regional e reafirma o valor do cooperativismo na construção coletiva de soluções.

5º Lugar

Encontro de Gestão



Sicoob Nossocrédito

Minas Gerais/MG

A iniciativa é um evento anual realizado no segundo semestre com o objetivo de fortalecer a governança cooperativista, promover transparência e ampliar a participação dos cooperados no acompanhamento da gestão. A iniciativa reúne dirigentes e cooperados em formato híbrido, combinando presença física e transmissão ao vivo pelo YouTube, permitindo maior alcance e inclusão. Durante o encontro, são apresentados os principais resultados sociais e econômicos do semestre, acompanhados de palestras sobre cooperativismo e espaços de diálogo com a diretoria. Na edição mais recente, o evento contou com 375 participantes presenciais e 1.500 visualizações online, consolidando-se como instrumento essencial de prestação de contas e engajamento.

O projeto está alinhado ao ODS 8 – Trabalho Decente e Crescimento Econômico: Meta 8.3 – Promoção do empreendedorismo e desenvolvimento local, ao ODS 16 – Paz, Justiça e Instituições Eficazes: Meta 16.6 – Desenvolvimento de instituições eficazes, responsáveis e transparentes e ao ODS 17 – Parcerias e Meios de Implementação: Meta 17.17 – Construção de parcerias que fortaleçam participação social.

Após sua implementação, o evento fortaleceu a confiança dos cooperados na gestão e ampliou a participação institucional. A última edição registrou 375 participantes na lista presencial e online, além de 1.500 visualizações ao vivo, demonstrando elevado interesse e engajamento. A iniciativa aprimorou a compreensão dos cooperados sobre resultados, investimentos e impactos

sociais do semestre, estimulou a corresponsabilidade e aproximou a comunidade dos processos de governança. O formato híbrido também ampliou o alcance da ação, permitindo que cooperados de diferentes localidades acompanhassem o encontro em tempo real.

O projeto “**Encontro de Gestão**” contribui para a estratégia do Sicoob ao fortalecer a governança democrática, ampliar a transparência institucional e consolidar o relacionamento entre cooperativa e cooperados. Ao apresentar resultados de forma acessível, promover diálogo aberto e estimular o entendimento sobre o papel do cooperativismo financeiro, o projeto reforça valores cooperativistas, consolida a confiança na instituição e contribui para uma gestão mais participativa e alinhada ao desenvolvimento sustentável dos territórios onde atua.

A iniciativa possui alto potencial de replicação por sua metodologia simples, acessível e de baixo custo. Sua estrutura — que integra planejamento, comunicação multicanal, formato híbrido e prestação de contas periódica — pode ser facilmente adotada por outras cooperativas. O modelo demonstra que, com ferramentas digitais, organização e foco em transparência, é possível fortalecer governança, ampliar participação e aprimorar a comunicação institucional, gerando impacto significativo com investimentos reduzidos.

O projeto foi reconhecido pelo Selo Cidadania e Sustentabilidade por fortalecer a governança democrática, promover transparência e ampliar a participação dos cooperados. Sua capacidade de reunir públicos diversos, apresentar resultados de forma clara e estimular o diálogo cooperativo evidencia profundo alinhamento aos ODS e aos princípios do cooperativismo. A iniciativa demonstra impacto concreto na relação entre cooperativa e cooperados, consolidando-se como ferramenta essencial para o desenvolvimento institucional e a construção de uma cultura organizacional participativa e responsável.



Conclusão

Os projetos reconhecidos pelo Selo Cidadania e Sustentabilidade – Edição 2025 evidenciam a consistência técnica e a crescente maturidade das cooperativas na implementação de práticas sociais, ambientais e de governança.

Os resultados alcançados pelas iniciativas premiadas reforçam não apenas a qualidade metodológica das propostas, mas também o compromisso das cooperativas com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) e a capacidade do cooperativismo de gerar impacto socioambiental concreto e duradouro. O Selo Cidadania e Sustentabilidade reafirma o papel do Sicoob como agente de desenvolvimento nos territórios onde atua, demonstrando que práticas estruturadas, alinhadas aos princípios cooperativistas e orientadas para resultados, são capazes de fortalecer comunidades, ampliar oportunidades e consolidar uma governança cada vez mais sólida, transparente e participativa.

Ao olhar para o futuro, renova-se o compromisso de ampliar, qualificar e inspirar iniciativas que promovam prosperidade, inclusão e sustentabilidade, fortalecendo o cooperativismo como vetor de transformação positiva para todos que fazem parte desse movimento.



SICOOB Brasília - DF

Março de 2026